

2024-2030年中国洗衣机市场 评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国洗衣机市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415996.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从江水洗衣、木棒敲打，到电机玻璃缸内桶再到单双缸、全自动和之后高端洗衣机，中国洗衣机行业在改革开放的引领下，经历了从依赖进口到出口大国的整体转型，技术水平持续提升，国际竞争力不断增强，标准体系逐步完善。

从产量看，国家统计局数据显示，2021年，全国家用洗衣机产量8618.5万台，同比增长9.5%；2022年1-12月，家用洗衣机产量9106.3万台，同比增长4.6%。从销售收入看，2021年，中国洗衣机行业零售额销售收入为766亿元，同比增长7.3%。2022年上半年，洗衣机全渠道市场销售额为308.9亿元，同比下滑10.1%。从市场竞争格局看，目前，我国洗衣机品牌中较为著名的有海尔、小天鹅、西门子、美的和松下。中怡康数据表明，海尔、小天鹅和西门子为最热销的三大品牌，2020年海尔品牌零售额份额占比为41%，小天鹅品牌零售额份额占比为17%，西门子品牌零售额份额占比为10%。得益于城市市场的升级换代以及农村市场的日渐繁荣，另外随着更多的国内外主流品牌积极推广节水技术，洗衣机市场必将迎来新一轮商机。

2022年3月22日，国家认证认可监督管理委员会发布《绿色产品认证实施规则 电冰箱、空调器和洗衣机》，自发布之日起实施。《绿色产品认证实施规则 电冰箱、空调器和洗衣机》认证依据标准为 GB/T 39761.1-2021《绿色产品评价 家用电器 第1部分：电冰箱、空调器和洗衣机》，认证模式为：产品检测+初始检查+获证后监督。适用于家用和类似用途的电冰箱、空调器、洗衣机的绿色产品评价认证，由于法律法规或相关产品标准、技术、产业政策等因素发生变化所引起的适用范围调整，应以国家认监委发布的公告为准。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国洗衣机市场评估与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了洗衣机的定义、原理、分类等方面内容，接着深入分析了全球及中国洗衣机行业的总体发展状况，随后具体阐述了滚筒洗衣机、波轮洗衣机、变频洗衣机的发展现状，并对洗衣机行业进行了竞争分析、消费分析、原料市场分析及重点企业分析。最后，报告对中国洗衣机行业的发展趋势及前景做出科学预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国家用电器协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对洗衣机产业有个系统深入的了解、或者想投资洗衣机行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 洗衣机行业相关概述

- 1.1 洗衣机定义及特点
 - 1.1.1 洗衣机的定义
 - 1.1.2 洗衣机的工作原理
 - 1.1.3 洗衣机发展简史
- 1.2 家用洗衣机的分类
 - 1.2.1 按洗衣机自动化程度分类
 - 1.2.2 按洗衣机结构原理分类
- 1.3 洗衣机能效标识介绍
 - 1.3.1 能效标识简介
 - 1.3.2 中国能效标识制度的发展历程回顾
 - 1.3.3 新版洗衣机能效标准要求更加严格
 - 1.3.4 电动洗衣机能效水效限定值及等级

第二章 2021-2023年全球洗衣机行业总体分析

- 2.1 全球洗衣机行业生产状况分析
 - 2.1.1 总体状况
 - 2.1.2 亚洲地区
 - 2.1.3 美洲地区
 - 2.1.4 欧洲地区
- 2.2 全球洗衣机生产企业的分布状况
 - 2.2.1 美资品牌
 - 2.2.2 日韩品牌
 - 2.2.3 欧资品牌
 - 2.2.4 产能转移目的国
 - 2.2.5 产能转移状况
- 2.3 全球洗衣机行业销售状况分析
 - 2.3.1 总体状况
 - 2.3.2 亚洲地区
 - 2.3.3 美洲地区
 - 2.3.4 欧洲地区

第三章 2021-2023年中国洗衣机行业总体分析

- 3.1 中国洗衣机行业发展综述
 - 3.1.1 中国洗衣机行业发展历程
 - 3.1.2 中国洗衣机行业发展概况
 - 3.1.3 中国洗衣机行业发展的特点分析
 - 3.1.4 中国洗衣机行业面临转型升级机遇
 - 3.1.5 中国三四级洗衣机市场的发展状况
- 3.2 2021-2023年中国洗衣机市场分析
 - 3.2.1 行业整体状况
 - 3.2.2 品牌关注格局
 - 3.2.3 产品关注格局
 - 3.2.4 主流厂商分析
- 3.3 2021-2023年全国家用洗衣机产量分析
 - 3.3.1 2021-2023年全国家用洗衣机产量趋势
 - 3.3.2 2020年全国家用洗衣机产量情况
 - 3.3.3 2021年全国家用洗衣机产量情况
 - 3.3.4 2022年全国家用洗衣机产量情况
 - 3.3.5 2022年家用洗衣机产量分布情况
- 3.4 中国洗衣机行业面临的问题及发展对策
 - 3.4.1 制约中国洗衣机行业发展的主要因素
 - 3.4.2 我国家用洗衣机市场存在的问题
 - 3.4.3 洗衣机行业的生产成本将增加
 - 3.4.4 促进我国洗衣机市场发展的对策措施
 - 3.4.5 提升家用洗衣机性能质量的策略建议

第四章 2021-2023年洗衣机主要细分市场分析

- 4.1 滚筒洗衣机
 - 4.1.1 中国滚筒洗衣机市场概况
 - 4.1.2 2020年滚筒式洗衣机品牌竞争策略
 - 4.1.3 2021年滚筒式洗衣机品牌关注度
 - 4.1.4 2022年滚筒式洗衣机品牌关注度
 - 4.1.5 中国滚筒洗衣机市场发展前景看好
- 4.2 波轮洗衣机

- 4.2.1 波轮洗衣机的原理及优点
- 4.2.2 2020年波轮式洗衣机品牌竞争策略
- 4.2.3 2021年波轮式洗衣机市场品牌关注度
- 4.2.4 2022年波轮式洗衣机品牌关注度
- 4.2.5 波轮洗衣机行业需加快技术升级步伐
- 4.3 变频洗衣机
- 4.3.1 变频洗衣机的特点
- 4.3.2 变频洗衣机成洗衣机市场新兴力量
- 4.3.3 变频技术为洗衣机市场带来发展机遇
- 4.3.4 变频洗衣机市场发展面临的挑战
- 4.3.5 变频洗衣机发展前景乐观

第五章 2021-2023年洗衣机进出口数据分析

- 5.1 2021-2023年中国洗衣机产品出口分析
 - 5.1.1 中国洗衣机出口国际市场的优势分析
 - 5.1.2 2020年中国洗衣机出口状况分析
 - 5.1.3 2021年中国洗衣机出口状况分析
 - 5.1.4 2022年中国洗衣机出口态势分析
- 5.2 2021-2023年主要国家洗衣机进出口情况分析
 - 5.2.1 2021-2023年洗衣机进口市场分析
 - 5.2.2 2021-2023年洗衣机出口市场分析
- 5.3 2021-2023年主要省份洗衣机进出口情况分析
 - 5.3.1 2021-2023年洗衣机进口市场分析
 - 5.3.2 2021-2023年洗衣机出口市场分析

第六章 2021-2023年中国洗衣机市场竞争分析

- 6.1 中国洗衣机市场竞争概况
 - 6.1.1 中国洗衣机市场竞争状况分析
 - 6.1.2 洗衣机双寡头竞争格局成型
 - 6.1.3 中国洗衣机市场竞争力的关键
 - 6.1.4 洗衣机市场价格竞争状况分析
- 6.2 中国洗衣机市场竞争态势

- 6.2.1 技术竞争持续升级
- 6.2.2 企业市场调整战略表现各异
- 6.2.3 高端化与节能化趋势渐热
- 6.2.4 中小企业直面竞争压力
- 6.3 洗衣机市场中外竞争分析
 - 6.3.1 国产洗衣机对外资品牌形成冲击
 - 6.3.2 洗衣机内外资品牌竞争优势不同
 - 6.3.3 三四级市场内外资品牌竞争加剧
- 6.4 洗衣机市场竞争案例解读
 - 6.4.1 格兰仕洗衣机用普及促升级
 - 6.4.2 海尔洗衣机的高端化战略
 - 6.4.3 惠而浦洗衣机的技术策略

第七章 2021-2023年洗衣机行业消费分析

- 7.1 中国洗衣机消费市场剖析
 - 7.1.1 2020年洗衣机消费状况
 - 7.1.2 2021年洗衣机消费状况
 - 7.1.3 2022年洗衣机消费形势
- 7.2 购买洗衣机最看重的因素
 - 7.2.1 省水省电是重点
 - 7.2.2 节能仍然是重点
 - 7.2.3 大容量受到青睐
- 7.3 消费者细分
 - 7.3.1 女性
 - 7.3.2 新婚青年
 - 7.3.3 高收入群体
 - 7.3.4 农民
- 7.4 洗衣机市场消费趋势
 - 7.4.1 节能环保型洗衣机
 - 7.4.2 自动除菌洗衣机
 - 7.4.3 大容量洗衣机
 - 7.4.4 静音洗衣机

第八章 2021-2023年洗衣机行业主要原料市场分析

8.1 钢材

8.1.1 2020年我国钢材市场发展分析

8.1.2 2021年我国钢材市场发展分析

8.1.3 2022年我国钢材市场发展动态

8.1.4 家电下乡政策对钢材需求的影响

8.2 合成树脂

8.2.1 家电业发展推进新型树脂开发

8.2.2 塑料制品推动合成树脂发展

8.2.3 国内合成树脂供需市场展望

8.2.4 中国合成树脂行业发展潜力巨大

8.3 铜

8.3.1 中国铜工业发展状况综述

8.3.2 中国铜市场产销状况简析

8.3.3 2020年全球铜市场产销状况简析

8.3.4 2021年全球铜市场产销状况简析

8.3.5 2022年全球铜市场产销动态

8.3.6 铜芯洗衣机可防止二次污染

8.4 铝

8.4.1 中国铝工业的发展回顾

8.4.2 2020年中国铝工业发展分析

8.4.3 2021年中国铝市场发展形势分析

8.4.4 中国铝工业产能过剩状况分析

8.4.5 铝代铜的发展前景分析

第九章 2021-2023年中国洗衣机行业主要外资品牌分析

9.1 西门子

9.1.1 西门子公司简介

9.1.2 西门子家电在中国发展简介

9.1.3 西门子洗衣机获“A+”认证

9.1.4 西门子智感自添加系统洗衣机解析

9.2 三星

9.2.1 中国三星简介

9.2.2 三星洗衣机在中国市场的技术革命

9.2.3 三星洗衣机采用体验式营销方式

9.3 松下

9.3.1 松下（中国）简介

9.3.2 松下电器获中国环境标志认证

9.3.3 松下洗衣机的节能优势分析

9.3.4 松下波轮洗衣机新技术解析

9.4 LG

9.4.1 LG中国简介

9.4.2 LG南京洗衣机工厂发展状况分析

9.4.3 LG连续5年居美滚筒洗衣机市场首位

9.4.4 LG滚筒洗衣机首获欧洲权威认证

第十章 2020-2023年中国洗衣机行业重点企业经营状况分析

10.1 青岛海尔股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 核心竞争力分析

10.1.6 公司发展战略

10.1.7 未来前景展望

10.2 广东美的电器股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 核心竞争力分析

10.2.6 公司发展战略

10.2.7 未来前景展望

10.3 珠海格力电器股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.3.6 公司发展战略

10.3.7 未来前景展望

10.4 合肥美菱股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 核心竞争力分析

10.4.6 公司发展战略

10.4.7 未来前景展望

第十一章 对中国洗衣机行业发展趋势及前景预测

11.1 中国洗衣机市场前景展望

11.1.1 我国洗衣机市场市场前景乐观

11.1.2 洗衣机市场机遇与挑战并存

11.1.3 对2024-2030年中国洗衣机行业预测分析

11.2 中国洗衣机行业发展趋势

11.2.1 “十四五”洗衣机行业的发展趋势

11.2.2 “十四五”洗衣机更新换代需求分析

11.2.3 我国洗衣机行业未来发展趋势解析

附录

附录一：能源效率标识管理办法

附录二：强制性产品认证管理规定

附录三：家用电器商品维修管理办法

图表目录

图表 波轮式洗衣机能效等级

图表 滚筒式洗衣机能效等级

图表 波轮式洗衣机用水效率等级

图表 滚筒式洗衣机用水效率等级

图表 明示值允许偏差

图表 全球各大洲洗衣机产品占比

图表 全球各大洲洗衣机产量增长趋势

图表 亚洲各国洗衣机产量及增幅

图表 亚洲主要地区洗衣机生产占比

图表 美洲各国洗衣机产量及增幅

图表 美洲主要地区洗衣机生产占比

图表 欧洲各国洗衣机产量及增幅

图表 欧洲主要地区洗衣机生产占比

图表 美洲品牌洗衣机产量分布

图表 日韩品牌洗衣机产量分布

图表 欧资洗衣机生产企业产量分布

图表 全球洗衣机市场销量及增长率

图表 全球洗衣机各市场销售情况

图表 全球主要国家洗衣机销售情况

图表 亚洲市场分地区数量表现

图表 亚洲各市场同比增长情况

图表 美洲洗衣机市场数量表现

图表 美洲各国洗衣机市场同比增长情况

图表 欧洲各国洗衣机市场销售情况

图表 中国洗衣机市场品牌关注排名对比

图表 中国洗衣机市场品牌成长指数对比

图表 2017年中国洗衣机市场品牌关注比例

图表 2013-2017年中国洗衣机市场品牌关注比例对比

图表 2017年中国洗衣机市场品牌关注排名对比

图表 2017年中国洗衣机市场产品型号关注排名

图表 2017年中国洗衣机不同价格段产品关注比例分布

图表 2017年中国洗衣机市场不同类别产品关注比例分布

图表 2017年中国洗衣机市场不同容量产品关注比例分布

图表 中国洗衣机市场主流品牌关注比例走势

图表 中国洗衣机市场海尔、小天鹅、西门子、松下、三洋市售产品数量对比

图表 中国洗衣机市场海尔、小天鹅、西门子、松下、三洋单产品关注率对比

图表 中国洗衣机市场主流品牌关注比例走势

图表 中国洗衣机市场主流品牌市售产品数量对比

图表 中国洗衣机市场主流品牌单品关注率对比

图表 2020-2022年全国洗衣机产量趋势图

图表 2020年全国洗衣机产量数据

图表 2021年全国洗衣机产量数据

图表 2021年主要省份洗衣机产量占全国产量比重情况

图表 2022年全国洗衣机产量数据

图表 2022年主要省份洗衣机产量占全国产量比重情况

图表 2021年洗衣机产量集中程度示意图

图表 2020-2022年中国洗衣机进出口总量

图表 2020-2022年中国洗衣机进出口总额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415996.html>